



## SUCCESS STORY

# Schnelle und kostenoptimale Anpassung des Logistiknetzwerks

Wie DPD France auf veränderte Paketvolumen reagiert

Die Corona-Pandemie hat die Geschäfte der Paketdienstleister kräftig durcheinandergewirbelt. Während vor allem der erste Lock-down zu deutlichen Rückgängen im B2B-Bereich führte, verdoppelte sich die Zahl der täglich zu transportierenden B2C-Sendungen aufgrund drastisch gesteigerter Nachfragen im E-Commerce. Dadurch kam es zu einer starken Verlagerung von Paketbewegungen. Gleichzeitig galt es, Pakete weiterhin zeitnah und zuverlässig zuzustellen, um Kunden- und Verbrauchererwartungen zu erfüllen. Damit sah sich auch DPD Frankreich konfrontiert.

### Die Anforderung

Aufgrund des drastischen Rückgangs der Warenflüsse im B2B-Bereich zu Beginn der Corona-Krise musste DPD France den operativen Immobilienbestand aus Kostengründen um die Hälfte reduzieren. Mit der ersten Erholung, dem Wachstum des E-Commerce und der Umstellung der Geschäfte auf B2C hat sich das Paketaufkommen dann schnell intensiviert. Lag das Volumen bei DPD France im Jahr 2019 noch bei rund 300.000 Sendungen pro Tag war es Anfang 2021 mit täglich 640.000 Paketen etwa doppelt so hoch. Diesen Veränderungen galt es, optimal zu begegnen.

*»Neben der einfachen Bedienung, der direkten Integration in Excel und der damit verbundenen Autonomie war auch die finanzielle Rentabilität von XCargo und das Team von Siemens Digital Logistics ausschlaggebend für unsere Entscheidung.«*

**Guillaume Ehounoud**  
Projektmanager für Forecasting  
und Industrial Schemes  
DPD Frankreich

**SIEMENS**





### Die Lösung

Bereits seit 2018 setzt DPD France auf die Softwarelösung XCargo von Siemens Digital Logistics. Als Add-In für Microsoft Excel® unterstützt XCargo Anwender mit logistischen und optimierenden Funktionen, so dass sich beispielsweise mithilfe des enthaltenen Kartenmaterials Logistiknetze darstellen lassen. Für den Paketdienstleister bietet dies die Basis, um das eigene Netzwerk langfristig zu optimieren und den Austausch mit den operativen Mitarbeitern im ganzen Land zu pflegen. Anhand prognostizierter Paketvolumen pro Region ermöglicht XCargo fundierte Entscheidungen hinsichtlich einer effektiven Routen- und Standortplanung.

Den drastischen, Corona-bedingten Veränderungen im Paketgeschäft begegnete DPD France mit den Modellierungsoptionen, die XCargo offeriert. Datenbasiert konnten verschiedenen Szenarien und Fragestellungen simuliert und geeignete Gegenmaßnahmen erarbeitet werden.

### Der Erfolg

Mit XCargo hat DPD France ständig eine kartografische Übersicht über seine Aktivitäten in ganz Frankreich. Dies ermöglicht schnelle, effiziente und fundierte Entscheidungen sowie eine hohe Resilienz des gesamten Netzwerks. Auf die einzigartigen Herausforderungen der Corona-Pandemie konnte das Unternehmen deshalb umgehend reagieren. Innerhalb von nur zwei Stunden ließen sich Maßnahmen planen und notwendige Standortentscheidungen treffen, um den Betrieb auf dem gewohnten Service-niveau kostenoptimal aufrechtzuerhalten.

Mithilfe der Modellierung verschiedener Szenarien wurde das Niederlassungsnetzwerk an das höhere Paketaufkommen angepasst. Durch Änderungen der Lieferfrequenz konnte die Lieferkapazität um bis zu 50% gesteigert werden.

Auch für künftige Entwicklungen sieht sich DPD France mit XCargo gut gewappnet – nicht nur in Krisenzeiten.

#### Herausgegeben von:

Siemens Digital Logistics GmbH  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal  
Germany

E-Mail: [info.digital@siemens-logistics.com](mailto:info.digital@siemens-logistics.com)

Web: [www.siemens-digital-logistics.com](http://www.siemens-digital-logistics.com)

© Siemens Digital Logistics GmbH 2021  
Amtsgericht Ludwigshafen HRB 64386

# SIEMENS